



“Festival Apulo Mamá y lanzamiento de marca: Ilopango – Un Pedacito de Cielo.”



Por quinto año consecutivo la alcaldía de Ilopango dio el banderillazo de salida para su festival de verano “Apulo Mamá” con el objetivo de atraer a turistas nacionales y extranjeros al Lago más grande de El Salvador.

La comuna aprovechó la ocasión para presentar su marca ciudad que denota la riqueza ecológica, arquitectónica e histórica que envuelve a Ilopango.





Significado: Es una representación del Escudo del municipio de una forma dinámica y colorida.

Composición:

El logo denota nuestra riqueza ecológica.

- **El Malecón Apulo Mamá:** como la principal zona turística que más se destaca dentro del Lago.
- **La Parroquia:** Simboliza nuestro patrimonio, religión y nuestra Fe.
- **El Aeropuerto:** Representa su valor histórico por ser la capital de la aviación en el país, además del Museo de Aviación Civil y el evento más destacado a nivel de Centroamérica, que se ha vuelto una tradición desde hace 20 años; el tradicional "Show Aéreo".

El festival se desarrollará durante las vacaciones de Semana Santa en el Malecón Apulo Mamá con diferentes actividades para que chicos y grandes disfruten.

Al evento asistió el Circuito #28 de Pueblos Vivos "Rincones Coloniales Entre Lagos" que está conformado por los municipios de San Pedro Perulapán, San Bartolomé Perulapía, San Martín, San José Guayabal, Representantes de Oratorio de Concepción, y Suchitoto.

El Lic. Salvador Ruano, El Jefe Edificio señaló que éste es un esfuerzo por atraer inversión y generar empleo al sector comercio, y dar a conocer al mundo la belleza de la región, bajo el lema: "**Ilopango – Un Pedacito de Cielo**".

